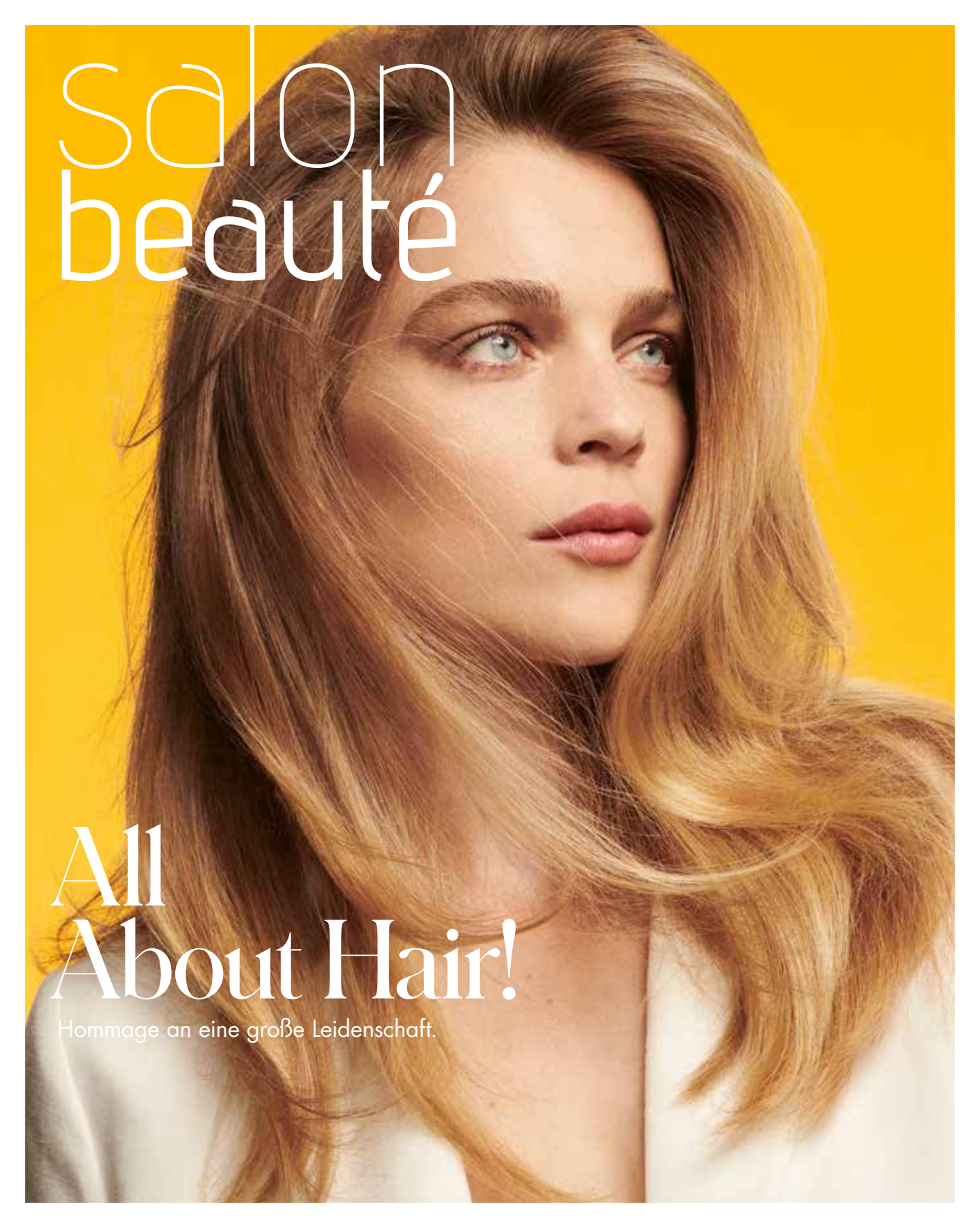




salon
beauté

All About Hair!

Hommage an eine große Leidenschaft.

Jugendelixir

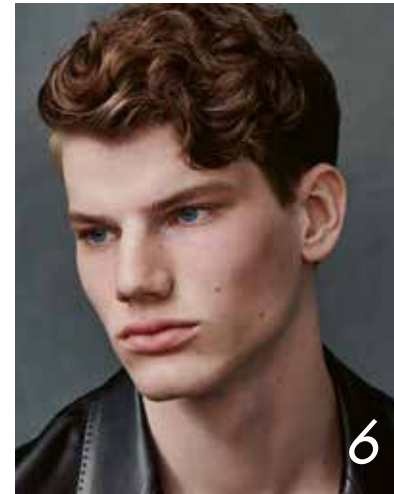
Keine Lust auf Silberschimmer in der Naturhaarfarbe? Das *Elixir Anti-Grey* schafft Abhilfe. Mit 97 Prozent natürlichen Inhaltsstoffen revitalisiert und repigmentiert die Kopfhautlotion das Haar von der Wurzel an und schützt vor weiterem Pigmentverlust. Damit Ihr Haar so jung aussieht, wie Sie sich fühlen.



Liebe Kundin, lieber Kunde

Von Zeit zu Zeit tut es gut, sich auf seine Wurzeln zu besinnen. Wo kommen wir her, was prägt uns, begeistert uns und treibt uns an, Tag für Tag unser Bestes zu geben? Der Antwort auf diese Fragen möchten wir diese besondere Ausgabe des «Salon Beauté» widmen. Es geht um unsere größte Leidenschaft, unsere Raison d'Être: HAAR! Für uns der faszinierendste aller Werkstoffe und ein urpersönlicher Ausdruck, den wir immer wieder aufs Neue bei jedem Ihrer Besuche mit Ihnen gemeinsam definieren und gestalten dürfen. Dieses Vertrauen macht uns unglaublich stolz und spornt uns an. Danke!

Ihr La Biosthétique Coiffeur



Hair & Beauty

- 06 HOMME
Stylish und jugendlich: Männerhaar in Bestform.
- 08 BEAUTY-SHOPPING
Mit diesen Produkten holen Sie sich die La Biosthétique Haarexpertise nach Hause.
- 10 VOLUMEN PUR
Volles Volumen – leicht und unbeschwert.
- 24 HAARPFLEGE AN DER WURZEL
Kopfhautpflege als Basis für schönes Haar.
- 30 SCHNITT FÜR SCHNITT
Weiterbildung in acht Signature-Haarschnitten.

Lifestyle

- 04 MODE
Schmuck fürs Haar: Scrunchies, Clips und Co.
- 34 BEAUTY-INSIDER
Die liebsten Schönheitsrituale und -produkte der La Biosthétique Mitarbeiter*innen.



Unser Cover:
Fotograf
Philip Gay
Model
Kim Noorda (Viva)

IMPRESSUM «SALON BEAUTE»

Erscheint vierteljährlich

HERAUSGEBER

Laboratoire Biosthétique Kosmetik GmbH & Co. KG, Gülichstraße 1–5,
75179 Pforzheim, Deutschland

KONZEPT & REALISATION

Monto Werbeagentur AG, Neuhoferstraße 23, 6341 Baar, Schweiz
Redaktion: I. Bartscher Grafik: M. Cornacchini Koordination: P. Altherr

DRUCK

Stark Druck GmbH & Co. KG, Im Altgefäß 9, 75181 Pforzheim, Deutschland
Wiedergabe von Artikeln und Bildern, auch auszugsweise oder in Ausschnitten,
nur mit Genehmigung des Herausgebers.



Viel zu schön,
um sich diskret zu
verstecken: Diese
Haaraccessoires
wollen und sollen
auffallen!

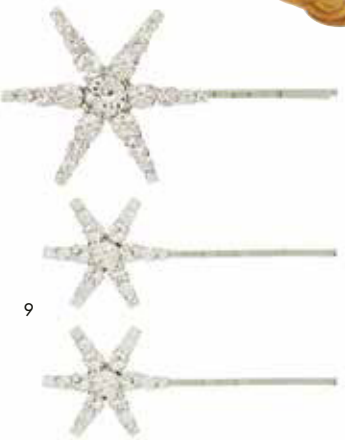


MODE FÜRS HAAR
In Sachen Kreativität und
Kunstfertigkeit stehen die Hair-
styles auf dem Catwalk der
Berlin Fashion Week der dort
gezeigten Mode in nichts
nach. Federn und Bänder
werden hier als dekorative
Stylinghilfe eingesetzt, dort als
tragender Bestandteil in die
Frisur integriert. Lassen Sie
sich inspirieren, Abgucken und
Nachmachen sind ausdrücklich
erlaubt!



Haar-Pracht

Sie binden, halten,
stecken und clippen
die Frisur in Form
und sehen dabei
richtig gut aus. Kein
Wunder, dass
Scrunchies, Clips
und Co. modisch
gerade voll durch-
starten!



1. *Light Defining Cream* sorgt für perfekte Definition und Kontrolle, ohne das Haar zu fixieren von LA BIOTHETIQUE.
2. Haarreifen aus Rosenquarz- und Jadeperlen von LELET NY.
3. Handgefertigte Haarnadeln von ALEXANDRE DE PARIS, fr.alexandreparis-store.com.
4. *Fanelac 5* Haarlack für starken Halt und Glanz von LA BIOTHETIQUE.
5. Mit Kristallen besetzte Barrette-Haarspange von PRADA, prada.com.
6. Scrunchie mit Schleife von NAMJOSH.
7. *Soft Texture Spray* für kreative Undone-Stylings von LA BIOTHETIQUE.
8. Eleganter Twist Haarreif in Safran-Orange von JENNIFER BEHR, mytheresa.com.
9. Sternförmige Haarspangen, handgefertigt mit Swarovski-Kristallen von JENNIFER BEHR, mytheresa.com.

«Let's talk!»

Bestimmt kennen Sie ihn auch, diesen Typ mit dem perfekten Hairstyle in jeder Situation und zu jedem Outfit. Wie macht der das bloß? Nun, ganz sicher unterhält er sich eingehend mit seinem Friseur. So kommt er zu einem Look, der nicht nur optimal auf seinen Lifestyle, seinen Haartyp und sein allgemeines Image zugeschnitten ist, sondern auch auf sein Stylingtalent. Auch hier ist die Kommunikation mit Ihrem Friseur der Schlüssel zum Erfolg. Er wird Ihnen zeigen, welches Stylingprodukt der Homme Serie und welche Techniken Ihren Look perfektionieren. Und schon sind Sie der Typ mit dem allzeit perfekten Style!



Klar, ein schickes Outfit macht was her. So richtig beeindrucken kann der Look aber erst, wenn die buchstäbliche Hauptsache stimmt, sprich: wenn die Haare sichtbar gesund sind, der Cut passt und das Hairstyling sitzt.

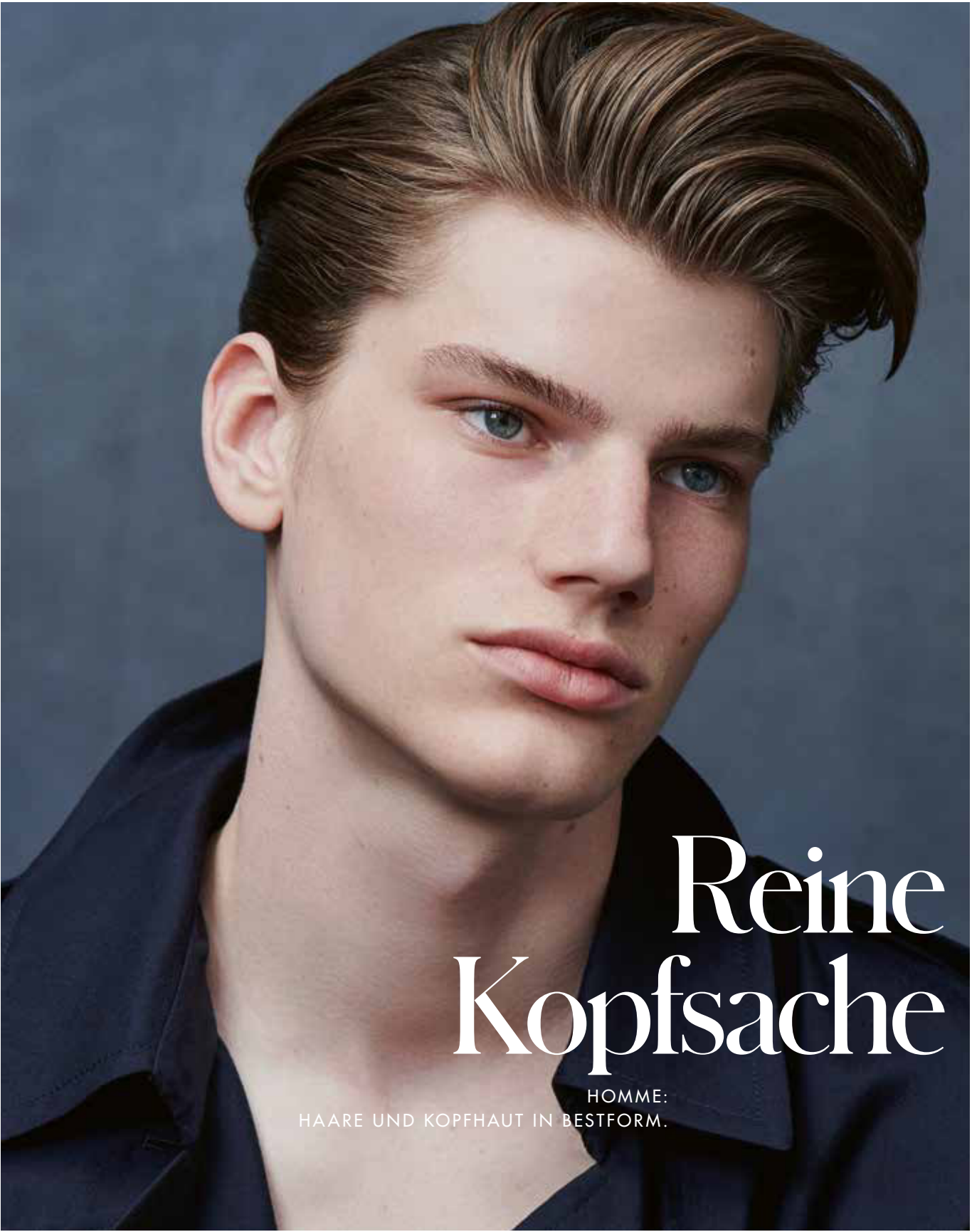
STYLE-ICONS

Die zwei Neuen im Homme Stylingteam: Die *Matt Grip Paste* mit Aktivkohle schafft griffig-voluminöse Looks mit matter Undone-Textur, die *Texture Pomade* sorgt für remodellierbare Styles mit Seidenmatt-Effekt. Und das bewährte *Hair & Scalp Tonic* hält Haare und Kopfhaut gesund.



VERJÜNGUNGSKUR

Dass «mann» gar nichts machen kann, wenn das Haar lichter wird, stimmt nicht! Volles, vitales Haar ist weder Schicksalssache noch eine Frage des Alters. Die Intensivkur *Thérapie Anti-Chute Premium* bekämpft die Ursachen von Haarausfall, altersbedingten Haarveränderungen und vorzeitiger Ergrauung auf Zellebene. Die imposanten Ergebnisse sind mehr Haarfülle, fühlbar kräftigeres Haar und längerer Erhalt der natürlichen Haarfarbe.



Reine Kopfsache

HOMME:
HAARE UND KOPFHAUT IN BESTFORM.

Beauty-Shopping

LA BIOSTHETIQUE



01
LOCKEN-
FITNESS

Locken sind echte Sportler und lieben es, ständig in Bewegung zu sein. Wenn sie wippen, hüpfen und springen, sind sie in ihrem Element und ziehen unwillkürlich alle Blicke auf sich. Nur fehlt es aber selbst den lebhaftesten Locken manchmal an Energie. Dann bringt sie das federleichte *Curl Activating Conditioning Spray* rasch und nachhaltig in Form. Ein besonders elastisches Bounce-Back-Polymer umhüllt die Haare, satte Feuchtigkeit belebt sie von innen. So werden aus müden Strukturen ausdrucksvoll gebündelte Locken, die mit Sprungkraft und Glanz faszinieren.



02
SMOOTH
OPERATOR

Es kann wirklich nerven, wenn die sorgsam gestylten Haare sich bei der kleinsten Veränderung der Luftfeuchtigkeit plötzlich unkontrolliert kräuseln oder statisch aufgeladen vom Kopf absteigen! Mit dem *Frizz Control Smoothing Styling Fluid* sind solche Szenarien Geschichte. Das leichte Fluid umhüllt das Haar, ohne es zu beschweren, bindet wertvolle Feuchtigkeit und gleicht die Haarstruktur aus. Unkontrolliertes Fliegen und Kräuseln werden aktiv verhindert, das Haar lässt sich mühelos stylen und verführt mit seidigem Glanz.



03
FRISCHE-
BOOST

Wer langes Haar hat, kennt das Dilemma: Die Längen brauchen oft noch keine Wäsche, während das Haar am Ansatz bereits etwas ölig wird. Dadurch verliert die Frisur an Volumen, besonders der Pony wirkt schlapp und strähmig. Da ist die schnelle Trockenwäsche mit dem *Long Hair Refreshing Dry Shampoo* eine willkommene Auffrischung zwischendurch. Das feine Puder absorbiert überschüssige Öle, sein frischer Duft neutralisiert störende Gerüche. Das Haargefühl ist wie frisch gewaschen – duftig, locker und unbeschwert, mit herrlich griffigem Volumen als Extraplus.



04
GLÄNZEND
FIXIERT

Statt das kunstvoll geschaffene Volumen feiner Haare zu erdrücken, sorgt das Feinhaarspray *Formule Laque Fine* mit mikrofeiner, sanfter Vernebelung für fast schwerelose Festigung. Liebevoll legt sich die federleichte Formel um das Haar. Panthenol wirkt feuchtigkeitspendend und haarstärkend. Die Festigerharze schenken Volumen und Fülle ohne zu verkleben. Glanzverstärker machen den Look perfekt. Wie ein Schleier aus Licht setzen sie ihn in Szene und schaffen ein ultraglamouröses Finish.



05
HITZE-
SCHILD

Manche mögen's heiß. Der *Heat Protector* ist so einer. Ganz einfach aufs Haar aufgesprüht, ermöglicht er sogenanntes Thermo styling, also Föhnen, Curlen und Glätten mit Hitzetools, ohne das Haar dabei zu beschädigen. Kurz schütteln und seine zwei Phasen mischen sich zu einer leichten Formel, die selbst feines Haar völlig unbeschwert lässt und die wertvolle Feuchtigkeit im Haarinneren einschließt. Das Haar ist vor Hitzeschäden geschützt, mit einem seidig-geschmeidigen Haargefühl und irisierendem Glanz.



LA BIOSTHETIQUE

VOLLES VOLUMEN

DIE NEUE LEICHTIGKEIT DER
VOLUMENPFLEGE.



Fülle und Kraft

«Jedes einzelne *Volume*-Produkt pflegt das Haar und verleiht unwiderstehliches Volumen.»

Veronika Ott, La Biothétique Produktmanagement Haar



Mehr zu
Volume



TRAUMHAFTES HAAR

Auf einer Hitliste der Haarwünsche dürften Begriffe wie Dicke, Dichte und Fülle dauerhafte Spitzenplätze belegen, jene Attribute also, die traumhaftes Volumen ausmachen. So nennt sich die La Biothétique Strategie zur Erfüllung dieser Wünsche denn auch ebenso folgerichtig wie schlicht *Volume*. Mit schwereloser Pflege und tiefenwirksamer Kräftigung geht das umfassende *Volume* Pflegekonzept die Ursachen von feinem, kraftlosem Haar buchstäblich an der Wurzel an. Von der Wäsche mit dem *Strengthening Shampoo* über die tägliche Pflege mit dem *Weightless Conditioner* bis zur Tiefenreparatur mit der *Strengthening Repair Mask* sorgen kraftvolle Algenextrakte und pflanzliche Proteine für vitale Fülle, Dichte und fantastisches Volumen.





UNBESCHWERT

Eine maßgeschneiderte Pflege für luftiges, lang anhaltendes Volumen soll feines Haar nachhaltig stärken und verdichten, aber keinesfalls beschweren.

Ein Spagat, den die *Volume*-Produkte mit Bravour und einem ausgeklügelten Wirkkonzept schaffen.

BIG HAIR

Als setze sie die Schwerkraft außer Kraft, verleiht die festigende *Volume Mousse* jedem Look ultimative Fülle der federleichten Art. Ganz ohne zu verkleben, mit maximalem Halt und sagenhafte 48 Stunden lang. Wie gemacht für den ganz großen Auftritt!

Erhältlich in den Größen
200 ml oder 75 ml



«Es fällt mir schwer, ein Lieblingsprodukt zu benennen, ich benutze die *Volume*-Produkte gerne abwechselnd.»

Veronika Ott, La Biosthétique Produktmanagement Haar

Starkes Konzept

FIXE FÜLLE

Ob Pump- oder Sprühstoß, Volumen kann auch ganz schnell gehen! Für natürliche Styles mit ultraleichter Fülle und Griffigkeit legt sich der *Volumiser* als unsichtbarer Film um jedes Haar und eignet sich zum Wärmestyling ebenso wie zum Trocknen an der Luft. Das *Strengthening Conditioning Spray* ist ein unkomplizierter Leave-in-Conditioner für leichten Halt und luftiges Volumen mit schwerelosem Pflege-Effekt. Als Ansatz- und Volumenretter frischt das festigende *Volumising Dry Shampoo* feines Haar zwischen den Wäschen schnell und einfach auf und schafft im Handumdrehen kräftige Fülle mit samtigem Griff.





Traum- Volumen



Alexander Dinter
International Creative Director



IMMER DABEI
Klein, aber groß in seiner Wirkung ist das *Volume Powder*. Man könnte es für ein Zauberpuder halten, so vollkommen verschmilzt die innovative Hightech-Formel aus Wasser abstoßendem Kieselgel und wasserlöslichen Harzen mit dem Haar, um es zu traumhaftem Volumen zu pushen.

«Wenn es eines gibt, das die überwiegende Mehrheit der Kundinnen und Kunden im Salon mit Models und Celebrities gemeinsam hat, dann ist es der Wunsch nach vollerem, voluminöserem Haar, das sich natürlich bewegt. Die *Volume*-Serie erfüllt diesen Wunsch und schützt das Haar zudem beim Hitzestyling – backstage, im Salon und zu Hause.»



Haarpflege an der Wurzel

Bei La Biosthétique geht gesundes Haar seit jeher von der gesunden Wurzel aus. Warum dieser Ansatz entscheidend ist und was die Pflege der Kopfhaut mit Anti-Aging zu tun hat.

Wer denkt beim Anblick schöner Haare an die Kopfhaut? Wohl niemand. Der Haut «unterm» Haar wird man oft erst gewahr, wenn sie sich juckend oder schuppend bemerkbar macht. Eine Nachlässigkeit mit Folgen, denn «gesundes Haar bedingt eine gesunde Kopfhaut». Der Leitsatz, den La Biosthétique Gründer Marcel Contier Mitte des vorigen Jahrhunderts formulierte, gilt unvermindert. Die enorme Bedeutung der Kopfhautpflege bei La Biosthétique lässt sich auch daran festmachen, dass sich zum Interview gleich vier Wissenschaftler eingefunden haben, die gemeinsam rund 40 Jahre Forschung und Entwicklung in diesem Bereich repräsentieren. Ingenieurin Evi Schick steht zusammen mit ihren Kollegen, den Doktoren Peter Hagel, Gunther Augenstein und Christian Ader, Rede und Antwort.

WELCHE ROLLE SPIELT DIE KOPFHAUT BEI LA BIOSTHETIQUE?

Dr. Hagel: Bei La Biosthétique geht man historisch von der Kopfhaut aus. Unser Gründer Marcel Contier hat in den 1940er-, 50er- und 60er-Jahren zuerst kopfhautspezifische Produkte entwickelt. Alles andere kam später und ist aus der Kopfhautpflege entstanden. Wir hatten von Anfang an einen wissenschaftlichen Ansatz mit Blick auf die biologische Ausgeglichenheit und den Aufbau der Haarwurzel.

Dr. Ader: Am Anfang, also in den ersten 20–30 Jahren, haben sich die La Biosthétique Wissenschaftler getroffen, Mikroskope gebaut, Aufnahmen von den Haaren gemacht und neue Methoden entwickelt, um erkennen zu können, was dem Haar fehlt. Das zieht sich bis heute durch. Heute Morgen zum Beispiel haben sich Herr Augenstein und Herr Hagel zum Mikroskopieren getroffen und Kundenanfragen studiert und bearbeitet.



Dr. Christian Ader
Geschäftsführer, COO



IST MAN DAMALS NUR BEI LA BIOSTHETIQUE SO VORGEHANGEN?

Dr. Augenstein: Dieses wissenschaftliche Draufgucken aufs Haar war damals etwas ganz Besonderes und bis in die 1980er Jahre eine absolute La Biosthétique-Spezialität.

Dr. Hagel: Ein Mitbewerber machte in den 1980ern eine mikroskopische Beurteilung des Haarschaftes. Aber keine Beurteilung der Haarwurzel. Da hatten wir ein Alleinstellungsmerkmal.

Dr. Ader: Eigentlich bis heute noch. Ich glaube nicht, dass ein Friseur bei einer anderen Firma Haarproben einschicken kann, die dann mikroskopiert werden. Natürlich kennen unsere Friseure ihr Fach und nehmen das nur in Anspruch, wenn sie bei einem besonderen Fall Unterstützung benötigen.

Dr. Hagel: Klassisch betrachtet bietet La Biosthétique dem Friseur die Möglichkeit, Probleme zu erkennen und wirksam zu behandeln.

Dr. Augenstein: Eine am aktuellen Kopfhautzustand, nach der Kopfhautanalyse durch den Friseur, ausgerichtete Pflege ist seit jeher eine La Biosthétique Besonderheit. Neuentwicklungen müssen daher immer den Hautzustand gezielt ansprechen und auf diesen hin auch effizient wirken.

KENNT MAN BEI DER KOPFHAUT DIE GLEICHEN HAUTTYPEN WIE BEI DER GESICHTSHAUT?

Fr. Schick: Sie unterscheiden sich etwas. Bei La Biosthétique definieren wir sechs Kopfhauttypen, für die wir Lösungen anbieten: ausgeglichene, trockene, fettige, feuchte, schuppige und sensible Kopfhaut. Zum Erkennen des Kopfhautzustandes betrachtet man neben dem Zustand der Kopfhaut auch die Gesichtshaut und die Haare. Dazu kommt der La Biosthétique Kopfhautcheck mit Sebumtest zum Einsatz. Wesentlicher Teil der Kopfhautdiagnose ist auch die Kundenbefragung, vergleichbar mit der Anamnese beim Arzt, um die richtige Behandlungsmethode und damit die richtigen Mittel

«Die Kopfhautdiagnose und die Kompetenz unserer Friseure halten Probleme von den Kunden fern, weil das Produkt zum Einsatz kommt, bevor das Problem richtig da ist.»

herauszufinden. Die Kopfhautdiagnose ist ein eigenes Seminarthema bei La Biosthétique.

IST EINE EXPLIZITE KOPFHAUTPFLEGE ÜBERHAUPT NÖTIG ODER GENÜGT ES, EIN GEEIGNETES SHAMPOO SAMT PASSENDEM CONDITIONER ZU BENUTZEN?

Dr. Hagel: Ein Shampoo hat als Grundaufgabe die Reinigung von Haar und Kopfhaut, während ein Conditioner üblicherweise auf die Haarlängen aufgetragen wird. Shampoos wirken zwar auf die Kopfhaut, werden aber innerhalb sehr kurzer Zeit wieder ausgewaschen, während Lotionen auf der Kopfhaut verbleiben. Gerade bei der Verwendung wasserlöslicher Wirkstoffe können daher Shampoos nur unterstützen. Eine gewisse Ausnahme gilt für Schuppenshampoos, weil dort mit tensid-, aber nicht wasserlöslichen Wirkstoffen gearbeitet wird, die beim Ausspülen auf Haar und Kopfhaut verbleiben.

Dr. Augenstein: Eine effektive Pflege beginnt an den Haarwurzeln, beziehungsweise direkt an der Kopfhaut, wo sich meist die Ursache der Probleme finden lässt. Deswegen sind die Lotionen auch als

Intensivbehandlungen für die Kopfhaut konzipiert, wohingegen die Conditioner auf die Pflege unterschiedlicher Haarbedürfnisse abzielen.

WAS MACHT EINE GUTE KOPFHAUTPFLEGE AUS?

Dr. Augenstein: Sie soll die Kopfhaut pflegen, ohne die Haare zu beschweren. Darüber hinaus soll sie auch effektiv wirken.

Dr. Hagel: Für mich ist die Dokumentation entscheidend. Das heißt, es muss erwiesen sein, dass der Wirkstoff etwas bewirkt. Dazu kommt das angenehme Gefühl, sozusagen ein Wohlfühlerlebnis.

HABEN SIE EINEN LIEBLINGSWIRKSTOFF?

Fr. Schick: Je nach Kopfhauttyp benötigen wir natürlich unterschiedliche Wirkstoffe. Daher finde ich bei der Entwicklungsarbeit immer wieder neue Lieblingswirkstoffe. Ganz aktuell ist es ein nachhaltig gewonnener Extrakt aus einer Mikroalge (INCI Isochrysis Galbana Extract), den wir in unserer neuen Serie Volume einsetzen. Dieser Wirkstoff hat ganz besondere, kräftigende Eigenschaften auf Haarwurzel und das gesamte Haar. Wir haben die Kopfhaut also auch bei Formulierungen im Blick, die keine expliziten Kopfhautlotionen/produkte sind.

Dr. Ader: Was ich gerne mag, sind Wirkstoffe, die nicht selbst die Wirkung bringen, sondern in der Haarwurzel oder in der Umgebung natürliche Prozesse in Gang setzen, die dann Schicht für Schicht durch die Haut wandern, ohne dass wir selber tief eingreifen müssen. Das finde ich sehr elegant.



Dr. Peter Hagel
Berater der
Geschäftsführung



Ing. Evi Schick
Entwicklerin Haar- und
Kopfhautpflege



HISTORIE

1948 lanciert La Biosthétique Gründer Marcel Contier Estebios, das er als biologisch aufbauendes Shampoo bezeichnet. Damit legt er den Grundstein für den wissenschaftlichen Ansatz mit Blick auf die biologische Ausgeglichenheit und den Aufbau der Haarwurzel, der die Forschung und Entwicklung der La Biosthétique Haarpflegeprodukte bis heute prägt. Über die Jahrzehnte verhelfen neue Wirkkonzepte und Wirkstoffkategorien, beispielsweise gegen das Ergrauen, sowie wissenschaftliche Erkenntnisse, etwa zum Einfluss der Hautverzuckerung auf die Alterung, oder zur Kopfhautpflege zu einer außergewöhnlichen Wirksamkeit an der Grenze zur Medizin.

... FORTSETZUNG INTERVIEW

Dr. Gunther Augenstein
Laborleiter Haar
und Color



WOHER KOMMEN DIE ANSTÖSSE FÜR NEUE
WIRKSTOFFE UND -MECHANISMEN?

Dr. Augenstein: Wenn es in den Biowissenschaften wichtige Erkenntnisse gibt, macht man sich die natürlich zunutze und unterstützt die entsprechenden Wirkmechanismen. Ein Beispiel ist die Verzuckerung der Haut, über die man vorher noch nie diskutiert hatte.

«Auch nicht mehr ganz
vitale Haarwurzeln lassen
sich wieder aktivieren.»

Dr. Ader: Das Thema Verzuckerung ist für die Dermosthétique-Serie Anti-Age relevant. Zucker wird ja in der Haut eingelagert, was dazu führt, dass sich im Gesicht Falten bilden und dass die Kopfhaut härter und unflexibler wird. Das wirkt sich auf die Haarwurzeln aus und kann zu Haarausfall führen. In den Dermosthétique-Produkten waren am Anfang schützende und belebende Pflanzenstammzellen enthalten und Mechanismen, welche die Verzuckerung stoppen können und dafür sorgen, dass die Zuckereinlagerung nicht mehr so stark stattfindet. Heutzutage haben wir sogar Wirkstoffe drin, für die nachgewiesen ist, dass sie die Verzuckerung wieder rückgängig machen können.

AUF WELCHE WEITEREN ENTWICKLUNGEN
SIND SIE BESONDERS STOLZ?

Dr. Augenstein: Mit dem Elixir Anti-Grey waren wir in Europa unter den Ersten, die eine Lotion zur Reaktivierung der natürlichen Pigmentierung des Haars auf den Markt gebracht haben. Sie verzögert die Alterungsprozesse in der Haarpapille nachweislich und schützt das Haar vor dem Ergrauen.

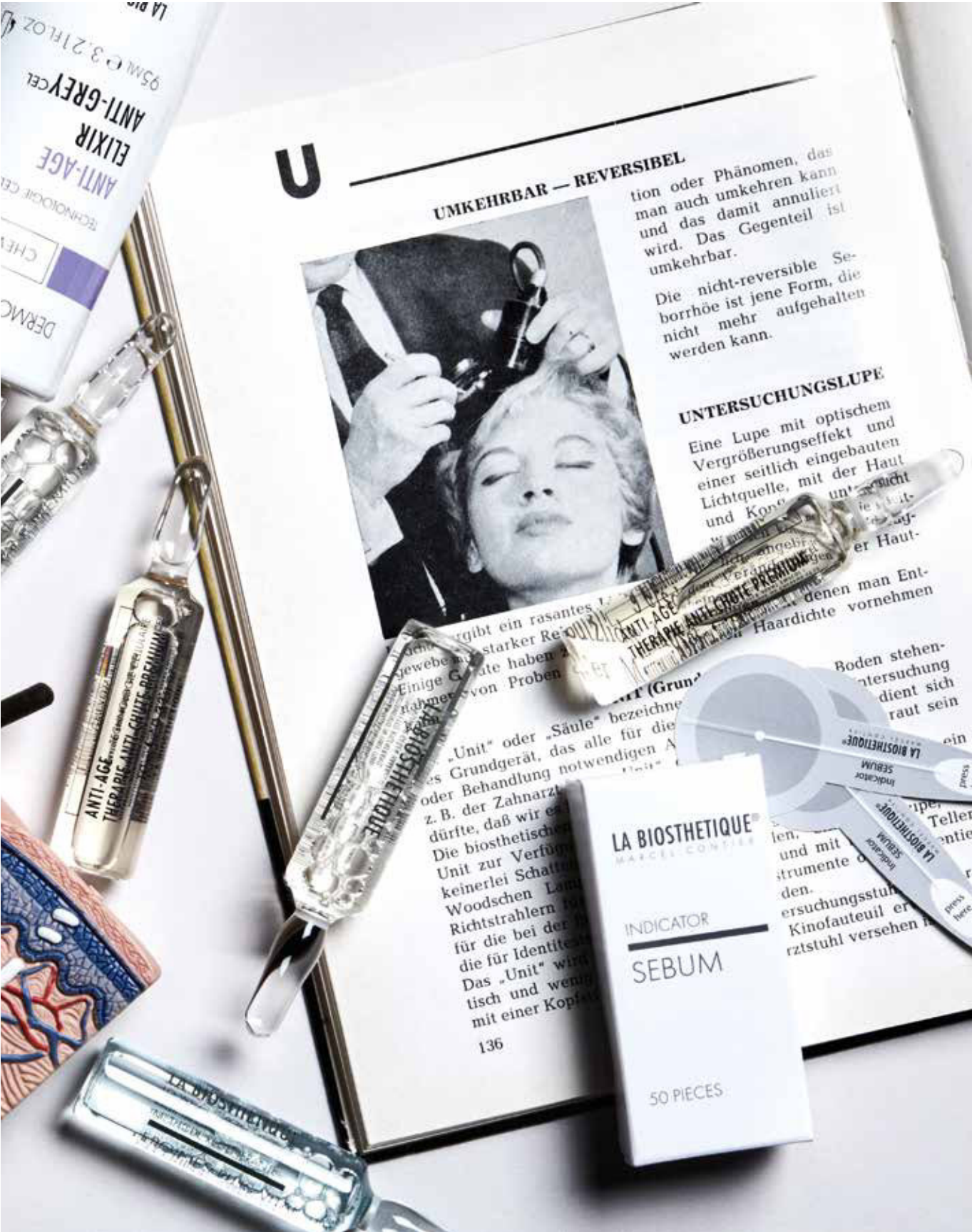
ANTI-ERGRAUEN, ANTI-HAARAUSFALL ...
LASSEN SICH ALTERUNGSERSCHENUNGEN
TATSÄCHLICH ÜBER DIE
KOPFHAUTPFLEGE AUSBREMSEN?

Dr. Augenstein: Wichtig bei allen Behandlungen an der Haarwurzel ist, diese so früh wie möglich zu beginnen. Dann lassen sich in der Tat auch nicht mehr ganz vitale Haarwurzeln wieder aktivieren. Das heißt, der Prozess lässt sich so lange aufhalten, bzw. sogar ein Stück weit umkehren, wie die Haarwurzeln noch nicht abgestorben sind. Auch ist es wichtig, nicht nach den ersten Erfolgen aufzuhören, da ohne die zusätzliche Intensivpflege schon nach wenigen Wochen der Alterungsprozess mit unverminderter Geschwindigkeit weitergeht.

Dr. Ader: Gerade bei Haarausfall oder Ergrauen funktioniert das besonders gut, wenn man rechtzeitig anfängt, wie es übrigens beim Anti-Aging immer der Fall ist. Auch in der Hautpflege geht es ja nicht darum, tiefe Falten wieder glatt zu machen, sondern früh genug anzufangen, um es erst gar nicht so weit kommen zu lassen. Das ist bei der Kopfhaut genauso.

WAS KANN ICH ÜBER DIE PFLEGE HINAUS
FÜR EINE GESUNDE KOPFHUT TUN?

Fr. Schick: Die Lebensumstände beeinflussen den Zustand der Haut und Kopfhaut enorm. Neben einer gesunden Ernährung macht sich auch an der Kopfhaut bemerkbar, ob jemand Stress hat. Das heißt, so trivial es klingt, dass es wichtig ist, seine Lebensumstände kopfhautfreundlich anzupassen. Darüber hinaus können wir etwa mit Bio-Fanelan Synergie auch «von innen» pflegen und der Haarwurzel essenzielle Nährstoffe zuführen.





Bei La Biosthétique lebt man die «Culture of Total Beauty». Dazu gehört eine lebendige Kultur der Weiterbildung. Erfahren Sie, wie Friseure ihr Handwerk Schnitt für Schnitt perfektionieren.

KNOW-HOW

Die Looks der Modern Classics Collection tragen die Signatur von La Biosthétique. Zeitgemäß und doch klassisch, raffiniert und natürlich, tragbar, wandelbar und im Salonalltag gut umsetzbar. In den Haarschnitten versteckt sich eine Vielzahl von Techniken, die in mehreren Ausbildungsmodulen an die on- und offline teilnehmenden Friseure vermittelt werden.



Schnitt für Schnitt

SO SCHÖN IST WEITERBILDUNG:
DIE MODERN CLASSICS COLLECTION.

Bei Begriffen wie «Abhebewinkel», «Überziehen» und «Freihand» könnte ein Nichteingeweihter vermuten, es handle sich um die Ausbildungsinhalte einer Kunstflugstunde. Tatsächlich aber geht es ums Haarschneiden. In diesem konkreten Fall um den Cut «Graduation with Layers», einen leicht diagonalen kinnlangen Bob mit kurz gestufter Nackenpartie. Das ist einer von acht Schnitten der Modern Classics Collection. Dabei handelt es sich um eine Serie moderner Haarschnitte, die so klassisch aufgebaut sind, dass sie über dem Trend stehen.

«Es sind Looks, die für längere Zeit funktionieren», bestätigt der Schöpfer der Looks, International Creative Director Alexander Dinter, «sie haben keinen modischen, sondern einen ästhetischen

Hintergrund und sollen die Handschrift von La Biosthétique in die Salons tragen.» Eine Handschrift, die für ungekünstelte Klasse steht. Und für handwerkliches Können.

Wozu die zu Anfang erwähnten Ausbildungsinhalte zählen – und viele andere. «In den acht Signature-Looks sind fast alle Haarschneidetechniken untergebracht, die man zum Umsetzen der Kundenwünsche im Salon braucht», so Alexander Dinter, der dieses technische Know-how nebst wertvollen Profitipps und seiner Erfahrung als internationaler Top-Stylist höchstpersönlich an die La Biosthétique Partnerfriseur*innen vermittelt. Zum einen in Form von zweitägigen Live-Seminaren in den La Biosthétique Academies, zum anderen im Rahmen des neu lancierten La Biosthétique E-Learning-Programms. Sollten Sie also neugierig sein, was es mit dem Abhebewinkel auf sich hat, fragen Sie einfach Ihren Friseur.



Die Signature-Cuts der Modern Classics Collection tragen die La Biosthétique Handschrift in die Salons.

TYPGERECHT

Lang und gestuft oder kurz und texturiert: Die Haarschnitte decken ein breites Repertoire an Looks ab, die vom Friseur individuell auf den Haartyp und die Persönlichkeit der Trägerin übersetzt werden.

Alena Killinger, Consulting & Services

LONG HAIR GROWTH BOOSTER

Der Long Hair Growth Booster hat vielleicht nicht mein Leben, auf jeden Fall jedoch meine Haare verändert! Vorher hatte ich



häufig mit abgebrochenen Längen zu kämpfen. Seit ich den Growth Booster regelmäßig benutze, sind meine Haare deutlich kräftiger und stabiler geworden. Dabei spürte ich schon nach kurzer Zeit der Anwendung, wie mein Haar immer voller wird. Seither ist der Growth Booster für mich nach der Haarwäsche nicht mehr wegzudenken.



Beauty-Insider

MITARBEITER VON LA BIOSTHETIQUE VERRATEN IHRE LIEBSTEN BEAUTY-RITUALE UND -PRODUKTE.

Inge Metzger, Produktmanagerin Hautpflege
CURL-SERIE, THERM-O-FLAT,
BRILLANCE CREME

Therm-O-Flat kommt bei mir zum Einsatz, wenn ich meine Locken mittels Föhnhitze zu einem glatten Look bändige. Und ringeln sie sich doch mal durch, sorgt die Brillance Crème dafür, dass mein «Locken-dilemma» gepflegt aussieht.



Meine Naturlocken stellen mich täglich vor Herausforderungen. Ich selbst mag sie am liebsten glatt und gebündelt, mein Mann liebt sie lockig und natürlich. Für diese Lockenvariante verwende ich die komplette Curl-Serie rauf und runter. Mit dem Diffusor und dem Curl Defining Styling Fluid im noch feuchten Haar entstehen dann wohlgeformte Locken.

Edwin Teiber,
Head of Online Marketing & E-Commerce
ELIXIR ANTI-CHUTE PREMIUM &
ELIXIR ANTI-GREY



Egal, wie schnell es morgens gehen muss, ich nehme mir jeden Tag die Zeit für eine kurze Kopfhautbehandlung, entweder mit dem Therapie Anti-Chute Premium oder mit dem Elixir Anti-Grey. Dies ist ein Ritual, das ich seit meinen Anfängen bei La Biosthétique nicht mehr missen möchte, als ich für mich die Kopfhautprodukte entdeckte. Juckende Kopfhaut ist seither Geschichte, mein Haar fühlt sich voller und kräftig an und ich genieße den täglichen Moment der Entspannung.



Wellness fürs Haar.

Spa Le Shampooing und Le Conditionneur machen die Reinigung und Pflege der Haare zum sinnlich duftenden Ritual. Pflanzliche Prebiotika halten die Kopfhaut in Balance und erhöhen den Feuchtigkeitsgehalt der Haare. Für ein luftig-leichtes Haargefühl und strahlenden Glanz.



THE CULTURE OF TOTAL BEAUTY

Pflege und Styling für widerspenstiges Haar.

Aus launisch wird zahm: Mit einem maßgeschneiderten Pflegekonzept stabilisiert *Frizz Control* die Struktur der Haare, erhöht ihre Widerstandskraft gegenüber äußeren Faktoren, beruhigt die Textur und sorgt für glänzende Geschmeidigkeit.

LA BIOSTHETIQUE
PARIS

Frizz
Control